



■発行所／(株)びゅ〜すまいる編集舗・みまもりプレス編集部
 ■2022年8月18日発行号 ■TEL.03-6807-8287 ■発行者・編集人／八木澤 晃 ■毎月第3木曜日発行

損害保険ジャパン

無人自動走行ロボットによる『移動販売サービスの実証実験』を支援

千葉県『幕張新都心モビリティコンソーシアム』の取り組みの一環として

損害保険ジャパン(東京都新宿区)では、京セラコミュニケーションシステムが千葉県美浜区の幕張新都心地区の車道で実施する、『無人自動走行ロボットによる移動販売サービスの実証実験』について、安心・安全な走行を支援する『自動運転リスクアセスメント』および『無人自動走行ロボット向けの専用保険』を提供する。同社によれば、日本国内における公道(車道)を走行する無人自動走行ロボットを活用した移動販売の実証実験は国内初となる。『自動運転リスクアセスメント』とは、自動運転車の安全な走行と運用を支援するため、実証実験の計画段階で危険シナリオを洗い出し、それらの危険度を評価して、適切な対策を講じること。

本実証実験は、千葉県による『幕張新都心モビリティコンソーシア

ム』の取り組みの一環となる、無人自動走行ロボットの走行試験。ミニカー(長さ 2.5m 以下×幅 1.3m 以下×高さ 2.0m 以下)に準じた大きさで、最高速度 15km/h のロボットは無人で自動走行するが、走行状況を常時遠隔監視し、自動回避が困難な状況では遠隔操作に切り替えて走行するという。ちなみにロボットの商品積載部は「保冷・保温」の切り替えも可能とのこと。

実証参加者は、無人自動走行ロボットの車体に搭載されたタッチパネルを使い、購入する商品と個数を選択することで、スマートフォン(電子マネー)にて決済を行い、開錠したロッカーから購入した商品を取り出す「移動販売サービス」の実証を目指す。

損保ジャパンでは、本実証実験を通じ、今後実施される同様の実証実

験におけるリスクアセスメント、および実証実験に関して付帯する保険について、技術面と運用・安全面の双方から実証実験の研究を進めていく考え。



<https://www.sompo-japan.co.jp>

シニアが元気になると 日本が元気になる！

**元気シニア倶楽部
会員募集中!!**

—入会費・年会費なし—

一般社団法人

日本元気シニア総研

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 4-4-5 第3伊藤ビル4階
tel.050-5533-3100 fax.03-5791-5859 Email. info@genkisenior.com



利用中の『ATOM Cam』シリーズでクラウド常時録画が可能に

『ソラカメ』サービスのライセンス購入により——：アトムテック



<https://www.atomtech.co.jp>

アトムテック（横浜市西区）では、ソラコム（東京都世田谷区）が展開する『ソラカメ』サービスにおいて、ライセンス単独購入が可能になったことにより（2022年8月9日）、主力のネットワークカメラ・ATOM Camシリーズ『ATOM Cam 2』『ATOM Cam Swing』を既に保有しているユーザーが、『ソラカメ』のクラウド常時録画サービスを利用できるようになったことを発表した。

『ソラカメ』は、ソラコムのIoTプラットフォーム上で、『ATOM Cam』シリーズを使用して、その撮影映像をクラウドに常時録画するクラウドカメラ

サービス。ソラコムとアトムテックが資本業務提携の上、両社協業の第一弾として共同開発されたもので、ソラコムが2022年5月から販売・提供を開始して多数の企業による利用が進行しているという。

利用希望者は、ソラコムから『ソラカメ』のライセンスを購入。利用するATOM Cam 2/ATOM Cam SwingをSORACOMアカウントでログインしたATOMアプリに登録し直したうえで、カメラのファームウェアをアップデートし、ライセンスを適用すると、『ソラカメ』を利用開始できるとのこと。

作業者の体調を遠隔で見守る「スマートウォッチ」発売

暑熱リスク対策のウェアラブルデバイス『MITSUFUJI 03』：ミツフジ

ミツフジ（京都府精華町）では、LTE通信機能を搭載したスマートウォッチ型ウェアラブルデバイス『MITSUFUJI 03』を発売した。

スマホなどのデバイスは不要。手首に着けるだけで作業者は自分の体調変化を確認でき、管理者は一人ひとりの暑熱リスクや健康状態を遠隔で一元管理ができる。特に危険を伴う過酷な環境下で最もニーズの高かった全作業者の見守りと安全・安心な

職場環境を実現。「既に販売予定数を超えた受注を頂いており、自治体や大手製造業での導入が決定しています——（同社）」。

同社がこれまでスマートウェアから培ってきた心拍波形をベースにした全てのアルゴリズムを搭載したことで、身に着けた作業者は自分の体の状態を把握できるだけでなく、日々の体調変化を可視化することで健康への意識向上にもつながるとしている。



<https://www.mitsufuji.co.jp>

アイデアの**商品化**を推進する
身近な**発明展**
ヒント

特許料
3億円!

アイデア
募集中

特許料
6千万円!

発明家たちの
登竜門

企業の
新製品
開発に



小さな創造を社会に活かす
一般社団法人**発明学会**

<https://www.hatsumei.or.jp/>

情熱の発明商品・発掘プロジェクト 生活にやさしい『なるほどアイテム』を探せ

当コーナーでは、発明学会（東京都新宿区）のご協力をいただき「情熱の発明品」をご紹介します。子どもや高齢者、そして生活全般にやさしい「なるほどアイテム」をピックアップします！掲載された商品に興味のある方は下記までご一報ください。

第61回 紐を引くだけ！ママのアイデアで商品化！

『お弁当袋になっちゃう!! ランチクロス☆』

3児のママさん発明家である鈴木未夏子さん。お子さんが「ランチクロスの角を結んだり、ほどこいたり難しい」ことを発見。この課題を解決するため、ママ

の愛情から生み出されたアイデアが、今回紹介する発明品です。丸形の2枚生地の中に、円状に紐が内蔵されている構造がポイントです。使

い方は、裏表に紐の出口があり、ビーズを取り引っ張り結ぶと、ランチクロスが誰にでも簡単に袋に早変わり！シンプルな丸形のお弁当用ランチマットはとも

おしゃれで、お弁当にとどまらず、化粧品を入れるポーチとしても愛用者がいる、老若男女問わない人気商品です。幼稚園から「巾着とランチクロス」の両方持つてくるように言われていました

工夫しだいで
便利な巾着袋に！



インドにて製品管理していただいている友人と鈴木さん（写真右端）

が、このアイデアにより1枚で両方の役目をこなす事ができ、洗濯が1枚で済みました。しかし、何よりも嬉しかったのは、「娘が嬉しそうに使ってくれたこと」と鈴木さんは語ります。

鈴木さんはこの発明品で起業に挑戦！「ママのアイデア工房株式会社」を設立し、現在は東急ハンズ全店、生協などで販売展開をしながら、ママ・発明家・社長兼ゴリゴリの営業マンとして日々奮闘中です。

実はこの商品、インドで

てくれている方々の職が失われる事態になつていくことを憂い、この商品を取りターン品として、職人さんへの恩返しを計画。お子さんだけでなく、世界中を笑顔にすることを目指し頑張っています。（松野泰明）



無料プレゼント！ 発明ガイドブック

「発明ライフ入門」(希望者は下記まで)

〈この商品のお問い合わせは〉

一般社団法人 発明学会 発明アドバイザー 松野MP係 まで
東京都新宿区余丁町7番1号 発明学会ビル
☎ 03(5366)8811 y-matsuno@hatsume.or.jp

こちら『元気シニアビジネスアドバイザー!!!』

ブレインモンジュ・林野 均の「シニア`萬、遊記」第59回

認知症新薬の現状

日本のエーザイとアメリカのバイオジェンが開発した認知症新薬「アデカヌマブ」のことは何度かこのコラムで取上げてきました。

アメリカでは条件付で承認され、日本とヨーロッパで継続審査になったところまでお伝えしましたが、アメリカにおいても今年4月、効果が不十分だとして高齢者向け保険が適用されないことが決まりました。これにより、患者負担は年間300万円以上になります。欧州医薬品庁(EMA)への承認申請も取り下げられました。

エーザイは3月には、バイオジェンとの提携契約を2023年1月1日より変更することを発表しました。「アデカヌマブ」

への関与を減らし、新薬(両社で開発する別のアルツハイマー病薬候補「レカネマブ」)の開発に経営資源を集中させるようです。

5月に発表されたエーザイの2022年3月期決算では「アデカヌマブ」の在庫の評価損として288億円を計上しました。薬の販売権についても80億円の減損損失が生じました。

バイオジェンは5月、販売網の縮小や経営トップの辞任も明らかにしました。

ということで、認知症新薬の開発は難航しているようです。エーザイは国内で唯一、認知症薬事業を経営の柱に据えてきました。1990年代後半に「アリセプト」を実用化したのをはじ

め、開発費の多くをつぎ込み、事業を拡大してきました。

「アリセプト」の特許が切れた2010年代も減収に転じましたが、現在の販売の主力の抗がん剤の特許切れが2026年に迫っています。認知症新薬の開発の遅れは収益にも打撃となり、ますます開発が遅れるような悪循環となるようでは、患者側としては気が気ではありませんね。



*画像はイメージです。

Author / 林野 均 (はやしのひとし)

プランニング・ブレイン・モンジュ代表 / 一般社団法人 日本元気シニア総研研究委員
『元気シニアビジネスアドバイザー』資格を取得後、元気シニア総研研究委員として、シニア向け商品やサービスの取材を「自らのシニア目線」で精力的に行なっている。

<https://planningbrain.com>



デイサービス生活相談員ネットワークの
『生活相談員』講座

ちっちゃいマメをおっきく育て、
夢のある未来を創造します。

株式会社スリービーンズ

<http://3beans.jp>

Let's enjoy your senior life

元気なシニアライフを
応援します！

<https://planningbrain.com>

シニアのためのコンシェルジュ
プランニング・ブレイン・モンジュ
tel.090-3682-3310